



**3 HABILIDADES**  
**PARA DESENVOLVER**  
**SUA CARREIRA**  
*COMO*  
**DESIGNER**  
**GRÁFICO**



Como muitos de nós designers, você precisa aprender e praticar muitas tecnologias, estilos, softwares, layouts diferentes e muitas outras coisas que envolvem o conhecimento "básico" de design. No entanto, isso não é tudo, os designers profissionais precisam "complementar" o conhecimento para se destacar e alavancar sua carreira. É sobre isso que vamos falar aqui.

Vamos falar sobre 3 habilidades, que se você começar a se empenhar hoje, já poderá tirar proveito de sua carreira.

Talvez você já tenha ouvido falar delas, talvez até tenha aplicado alguma, mas saiba que se você realmente deseja conquistar seu próprio espaço em um mercado competitivo e se tornar um verdadeiro profissional de design, aprenda e execute todas!



## 01 . **MARKETING**

É necessário compreender diferentes métodos e estratégias de **Marketing** para manter a continuidade com o desenvolvimento do projeto e ser capaz de fazer contribuições reais aos clientes. Isso pode diferenciá-lo e oferecer oportunidades de atender vários nichos, por exemplo, em uma agência ou como autônomo.

Saber como e onde posicionar determinada marca e destacá-la da concorrência costuma ser uma habilidade dominada pelos "*marketeiros*", que utilizam o **Design** como meio de se comunicar e influenciar intuitivamente essas estratégias. No entanto, se você tiver essa habilidade, passará das "ferramentas do anunciante" para profissionais de design que são realmente capazes de produzir **resultados**.

Lembre-se: O verdadeiro valor dos **profissionais** de design está na sua capacidade de produzir **resultados**, que no nosso caso, é quando somos capazes de desenvolver produtos/marcas que vão ao encontro dos objetivos reais dos nossos clientes, e não só no desenvolvimento de uma peça gráfica.



## 02 . **NEUROMARKETING**

O *Neuromarketing* é um estudo muito importante para o *Design*, pois com ele você poderá produzir resultados reais para seus clientes.

De forma geral, o *Neuromarketing* é o estudo dos hábitos de consumo, e da relação entre o público e a marca.

É muito necessário aprofundar este tema para compreender os diferentes métodos e como utilizá-los para “manipular” a mente do consumidor.

Hoje, com inúmeros estudos realizados, sabemos que usar as emoções para **influenciar o público**, seja por meio de imagens ou texto, é uma boa estratégia. O objetivo do *Neuromarketing* é entender que tipo de sentimento você pode despertar no público do cliente, para promover decisões de compra ou para se conectar com a marca, e construir a linguagem visual e textual de acordo com as informações do projeto.



### 03 . **VISÃO**

Não se limite ao que o cliente pensa ser a melhor escolha para ele. Normalmente, os clientes usam conteúdos previamente definidos para se basear em seu projeto próprio, mas como profissional, é sua **responsabilidade** verificar se esta é realmente a melhor opção para as **necessidades** do cliente.

Isso só é possível se você realmente **entender** o cliente, todo o negócio e os objetivos do projeto. Analisar tudo isso extensivamente lhe dará a oportunidade de produzir **resultados** e desenvolver um projeto mais confiante, pois saberá exatamente a situação real e o contexto em que o projeto será aplicado e consumido.

Todo projeto de *design* está relacionado a todo o negócio do cliente. Nenhum projeto é isolado. **Materiais produzidos de maneira inadequada podem não atingir os objetivos do cliente e prejudicar a aceitação do público.**

Em uma agência, por exemplo, seu contato com o cliente pode ser restrito, mas em qualquer caso, você deve buscar essas informações e obter o máximo delas para poder executar o projeto com mais segurança.

Como *freelancer*, em uma conversa com um cliente, você precisa ser capaz de conduzir a conversa para obter essas informações, e conseguir fornecer as melhores escolhas para suas necessidades. Se bem feito, isso lhe trará resultados reais e, quando precisar de algo semelhante novamente, seu nome será a primeira coisa de que ele se lembrará.

**CASO TENHA ALGUMA DÚVIDA OU SUGESTÃO,  
ENTRE EM CONTATO:**



**ESCOLACREATIVEADS**



**ESCOLACREATIVEADS**



**ESCOLACREATIVEADS.COM.BR**



***OBRIGADO!***

e s c o l a  
**CREATIVE**ads